

业内信息 仅供参考

杭州會獎信息

第 6 期（总第 6 期）

2015 年 6 月 20 日

杭州市会议与奖励旅游业协会编印

杭州参加 2015 法兰克福会议与奖励旅游展

2015 法兰克福会议与奖励旅游展（IMEX）5 月 19 日在德国法兰克福国际会展中心举办，杭州市旅游委员会组织萧山区旅游局、江干区商务局、浙江省中青旅、杭州新中旅等单位参展。

本次参展，杭州联合北京共同搭建中国会客厅展区，这是杭州连续第六次参加此专业展会，多年持续参展为杭州奠定了稳步提升的知名度。在三天的时间内计划完成 80 次以上的商务约谈，为杭州引进更多国际会议线索，凸显杭州国际会议目的地形象。法兰克福国际会议及奖励旅游展(The Worldwide Exhibition for incentive travel, meetings and events, IMEX)为现今世界上顶级的三大国际性会议及奖励旅游展览之一，旨在为全球旅游业界提供专业的 MICE 资讯以及促进从业者交流，推动世界会议及奖励旅游不断发展。

展会激发了全球此行业的新思路，开拓了新的视野，为参展商之间的激情创作纪录了庞大的数字，为全球行业的业务会议积蓄了能量。今年的展会是 IMEX 举办 13 年以来规模最大的一次，有超过 150 个国家和地区的 7000 名展

商和买家参展洽谈。

2015 杭州（波兰）旅游推介会成功举办

2015 杭州旅游推介会 5 月 26 日在波兰首都华沙举行。来自中波两国旅游行业的代表参加了当天的推介会，并表示将进一步推动杭州与波兰之间的旅游合作。杭州旅游委员会王信章副主任和波中发展基金会会长 Radoslw Prandota 先生分别代表杭州和波兰方致辞，推介会邀请到了华沙 40 多家重点出境旅行社和会议公司代表参加，向他们推介了杭州的旅游和会奖资源。杭州市旅游委员会副主任王信章在推介会上介绍了杭州的地理位置、交通优势、旅游资源以及城市品牌等内容。

王信章介绍说，旅游业是杭州的支柱产业，在过去的几年中，杭州市政府持续加大旅游业的投资力度，加快旅游景点的建设和保护，以实现杭州成为旅游者首选旅游目的地的目标。2014 年，到杭州的海外游客超过 326 万人次。

他还表示，欧洲是杭州非常重要的旅游入境市场，他们期待更多的波兰的游客来杭州旅游。会后参会企业与杭州旅行社代表进行了业务交流，以期建立实际的业务联系和促进波兰来杭旅游。

滨江白马湖将打造国家 5A 级旅游区

从白马湖生态创意城管委会了解到，《白马湖旅游发展总体规划》及《创意之美游线详细规划》已通过专家评审。以后，白马湖将打造成宜居宜业宜游的国家 5A 级旅游区，让游客可以足足玩上一天。

根据规划，白马湖旅游将以“原生态、云创意和漫生活”为特色，通过修建一条贯穿水陆、全长 8.5 公里的游线，将白马湖湖区、中国动漫博物馆、傅家峙影视小镇、创意休闲街、创意名品 mall、冠山寺、井山坞等串接起来。预计到 2020 年接待游客超过 180 万人次，实现旅游总收入 8 亿元。

部分项目将会在 2018 年-2020 年初步呈现。其中以白马湖为中心，目前

已有多个重点旅游项目先于规划启动实施。

位于动漫广场东侧的中国动漫博物馆是白马湖动漫旅游的核心品牌，总建筑面积达 3 万余平方米。白马湖生态创意城管委会副主任王军表示，目标将其建成国内规模最大、展品最丰富、内容最权威的动漫专业博物馆，预计将于 2017 年完工并投入使用。而与白马湖一路之隔的华数数字电视产业基地建设已全面进入内装修阶段，预计今年年底完工入驻。白马湖东南角傅家峙村的影视小镇项目预计最快将于今年 10 月开工建设。

杭州运河大剧院 3 年后建成

拱墅区将开建一座能看舞台剧、巨幕电影，可以观赏多媒体互动展览的多功能大剧院——运河大剧院。根据项目招标公告，大剧院位于运河中央公园内（东南至十字港河，西至西塘河，北至二号路），周边有名城公馆、吉祥半岛等小区。地上建筑面积有 2 万平方米左右，分多种功能区间——

主剧场：容纳 1200 位观众，可举行大型歌舞剧、文艺汇演、交响乐演出、多媒体剧、大型活动；**小型剧场：**容纳 100-300 位观众，适合话剧、实验剧目等小规模演出。**特种影院：**容纳 100-150 位观众，可播放常规影片、巨幕影片、立体影片、飞行影院等，也可设置体验型高科技影院。**多媒体展厅：**适合艺术品展览、主题展览、多媒体互动展览等。**其他区域：**剧院内也可设置商务、会务区域，培训、文化创意区域等。**配套空间：**餐饮、娱乐、休闲等公共区域。

大剧院建设期 3 年，目前已完成招标。建成后，每年的公开演出将不少于 100 场。除了大剧院，运河中央公园还将配套西塘河公园、西塘河台湾美食街、城北文化中心（西塘河北面）、运河体育馆等。

杭州开通稻城等国内航线，哥本哈根等城市有望直航

杭州近期将陆续开通多条国内外直飞航线。6 月 24 日，杭州将开通直飞

稻城的航线。新开通的杭州=重庆=稻城往返航线，由四川航空空客 A319 执飞，每周一、三、五、七出发。6 月 25 日，杭州还将开通**康定**的航线同由四川航空执飞。

国际航线方面，首都航空公司正在向民航局申请，将在 9 月 3 日，开通杭州—**哥本哈根**往返客运航线，每周 1 班。申请的起飞时间为早上 7 点多出发；票价目前还没确定，要以民航局批复为准。

此外，南方航空宣布今年年内新开 20 多条中日之间的直飞航线；吉祥航空宣布将在 6 月 25 日开通上海—日本福冈航线；春秋航空将在 6 月 30 日开通上海直飞名古屋航线，同一天，还将开通合肥、哈尔滨、呼和浩特经停石家庄至名古屋航线，中日航线猛增至 20 条。杭州萧山机场的工作人员表示，今年可能还将新增日本**札幌**直飞航线。

接下来，萧山机场将推进杭州—莫斯科航线定期运营并增加班次。国际航线开发的重点将瞄准美洲，预计首条杭州—**洛杉矶**航线，将在年内开通。

未来杭州到合肥将缩短至 2 小时

近日，国家发展改革委网站上公布了《国家发展改革委关于新建商丘至合肥至杭州铁路可行性研究报告的批复》。根据批复内容，商合杭高铁线路起自河南省商丘至杭州，正线全长 796.9 公里，其中新建线路长 617.3 公里，利用在建或既有铁路 179.6 公里，建设工期为 5 年。随着工程的不断推进，未来杭州前往合肥、商丘等城市无需再绕道，到合肥将缩短至 2 小时，到商丘也只需 4 小时。通过商合杭高铁，可以融入更为广阔的全国高铁网。

iDEALShanghai 盛大发布，杭州多家酒店获殊荣

“iDEALShanghai”生活时尚评是《上海日报》子品牌，选自 2012 年举办以来，每年都会邀请外籍读者评选上海及周边地区的最佳酒店、餐饮、旅游目

的地、航空公司等，旨在为常住上海的外籍人士及入境旅行者提供生活咨询服务。今年的评选活动聚焦特色酒店、公寓及海外置业机构，推出近 200 家候选机构，邀请公众在线投票。为期一个月的活动中，网站共收到 5 万多名用户投票，反响热烈。

在本届评选中，杭州多家酒店获奖。其中，杭州洲际酒店、杭州凯悦酒店、杭州温德姆至尊豪廷大酒店以及杭州黄龙饭店荣获“**最佳 MICE 酒店**”；杭州西子湖四季酒店和杭州雷迪森龙井庄园荣获“**最佳奢华酒店**”；杭州千禧度假酒店则摘得“**最佳城市度假酒店**”殊荣。

生与死，会展公司的下一站

商场如战场。优胜劣汰、适者生存的丛林法则在变局中的 MICE 市场再适用不过了，当传统的肉搏战术收效不大之后，会展公司们又希望用科技手段武装自己，在聚光灯下“绽放鲜艳”而不是在市场的边缘中“流淌鲜血”。科技是否能改变会展公司的生与死？

中国会展公司技术力量极其薄弱，管理水平也相对滞后。面对国际技术公司对于中国会展市场的虎视眈眈，中国会展公司为了求变而变，盲目地模仿国外公司研发技术工具等于自寻死路；维持现状，摒弃技术又相当于坐以待毙，真是到了“进亦忧退亦忧”的局面。中国的会展公司千万不要幻想巨头们在中国市场会永远水土不服，互联网公司讲究“天下武功唯快不破”，时间只会把他们的爪牙磨砺的更尖锐。当然 MICE 不仅只有会议和展览，还有奖励旅游，奖励旅游也是目前中国会展公司的支柱业务之一。那我们来看一下的奖励旅游层面的情况。

中国会展公司有着操作大型奖励旅团组的丰富经验，5 月初 6500 人天狮 20 周年法国嘉年华刚刚在尼斯创下了世界纪录，马上 5 月底 4500 人的完美中国团组就席卷了荷兰。直销行业的超大规模团队，单次活动费用上亿元的团组，

这两年来在市场上一直层出不穷，这主要是因为通过大型活动制造新闻热点，增加品牌影响力是直销公司本身的战略需要。在实操层面，中国会展公司还是通过手工作业完成这种超大团组的操作，效率低下而且也容易出差错，缺乏操作大型团组的系统，也为国外科技公司创造了潜在的竞争机会，当然中国大型的会展公司也有自身的竞争优势：垫资，毕竟垫资也是品牌实力的一种体现。在奖励旅游方面，中国会展公司的又一短板就是外海目的地资源的匮乏，对于唯一性、稀缺性资源没有掌控力度，甚至缺乏深入的认知。举个例子说，海外地接社严重依赖华人供应商，不屑使用、畏惧使用、甚至不愿意去了解当地人经营的供应商。海外华人供应商的优势不言而喻：方便沟通，了解中国游客需求，但是作为会展公司，需要在海外举办的会议、活动中不断推陈出新，为客户创造惊喜与感动，所以一定要和具备资源优势的当地供应商深度合作才能获取灵感，把目的地独特的魅力和文化与客户所需要展现的企业精神或活动主题相匹配、融合，并完美地展示出来。中小型奖励旅游活动也要拥抱科技，微信很好的实现了奖励旅游团组内部社交层面的需求，在目的地的活动内容方面 IMEX 展上一家科技公司提供了很生动、有趣的游戏方案。奖励旅游的策划者可以通过 WEB 端，在目的地的 GOOGLE 地图上来建立游戏。游戏参与者分组手持 IPAD 参与游戏，走到某个预设的 GPS 坐标，会触发游戏情节，完成特定的任务。游戏可以增加奖励旅游参与者的融入感并激发竞争精神，非常符合奖励旅游的特性，是值得奖励旅游的策划者去尝试的。然而现实情况是：很多业者把奖励旅游团队等同于常规旅游中的包团，使用常规旅游的供应商，没有做任何精心的设计与安排，更谈不上使用科技手段，根本没有“体验”二字可言。这样做奖励旅游，只会在竞争中被秒杀和颠覆。

以上谈了种种中国会展公司在科技方面的隐忧，看似疾在腠理，实则在整个行业的经营理念。相对于一个会议（Meeting & Conference）层面就是有 3000 多亿的市场，中国会展行业的领军企业也仅仅 20 多个亿的营业额，这是多么悬殊的一个对比。去年直销企业如新单一的奖励旅游活动就花费了 4 个多

亿，可以超过全国排名第十的 MICE 公司的年营业额。会展市场中大量的竞争者是几千万到 1、2 个亿营业额的中小型企业，一方面因为会展市场中强者不强，他们有无限上升的可能；另一方面因为核心竞争力的缺乏，这些中小企业也面临着被整合、被碾轧的风险。科技手段并不是医治百病的良方，中国会展行业的发展，科技仅仅是一股助力。在生与死的问题上，需要转变的是思想。会展行业中的人才，大多是关系营销的专家，大多是玩“嫁衣神功”和“斗转星移”的高手，会展行业中欠缺的是重视数据分析，又兼具结构性思维的英才。当用关系赢得客户，转变到用产品打动客户；当用价格战来造成双输，转变成用技术带来增值；当从挣扎于营业额的增长，转变到打造独特的定位与核心竞争力。我们会展人才能长出一口气，又能继续在既充满希望又充斥危险的丛林中继续苟延残喘了。（文/韩泽 《生与死，会展公司的下一站》节选）

包架飞机来杭开会

近日，杭州萧山国际机场公务航空地面服务有限公司”（以下简称杭州机场公务航服公司）正式揭牌营业。这是浙江省首家专业的公务航空地面服务公司。所谓公务机，又叫商务机。它和普通民航客机的区别在于不受航班时间限制，不受目的地的限制。其实杭州作为国内重要的商务、旅游目的地，公务航空市场已初具规模。目前杭州地区已有 5 架托管公务飞机。2013 年杭州机场公务航班量 856 班，2014 年达到 1066 班，增幅达到 24.5%。杭州机场成为国内公务航空市场快速发展的代表。

这次，杭州萧山国际机场与北京首都航空携手，共同投资成立了杭州机场公务航服公司。航空公司的工作人员介绍，浙江经济发达，商界人士包机的会比较多，出行地区以东亚以及东南亚，像越南、菲律宾等地为主。客人可以根据自己的喜好自行选择机型，高中低档都有，包整机的最低价格在每人每小时 5 万元到 10 万元。提供旅游定制、医疗救援、直升机观光等包机服务。

杭州 7 月会议预览

序	时间	地点	会议名称
1	2015.7.2-4	杭州	2015 年浙江省预防医学会年会暨之江公共卫生论坛
2	2015.7.3-5	杭州	第十一届全国癌症康复与姑息医学大会第一轮会议
3	2015.7.5	杭州黄龙饭店	2015 全球新财富杭州论坛
4	2015.7.9-10	杭州金马饭店	2015 第十届尼龙产业链市场与发展论坛
5	2015.7.9-10	浙江大学	第七届全国 MBA 商业伦理与企业社会责任教学研讨会
6	2015.7.14-17	杭州	互联网+与开发园区建设发展交流会
7	2015.7.15-18	浙江三立开元名都大酒店	2015 中国保险与风险管理国际年会
8	2015.7.18-19	杭州	2015 亚太金融高峰论坛暨九鼎财富颁奖典礼
9	2015.7.28-30	杭州	第 34 届中国控制会议(CCC2015)暨 SICE 2015 年会
10	2015.7.30-31	杭州	2015 城市景观河湖、小流域综合治理与生态修复论坛
11	2015.7.31-8.2	杭州	2015 年浙江省结直肠外科医师学术年会暨国家级继续教育学习班

编辑部：杭州市会议与奖励旅游业协会秘书处

微信公众号:hangzhoumice

地址：杭州市中河中路 168 号浙江国贸大厦 707

电话/传真：0571-87204909

杭州会奖官网：www.micehangzhou.com

（关注微信号，回复您的联系地址即可订阅本刊）

