

业内信息 仅供参考

杭州会奖信息

第 7 期（总第 7 期）

2015 年 7 月 20 日

杭州市会议与奖励旅游业协会编印

2015 “会聚杭州”杭州会奖旅游特惠季即将启动

为促进杭州会奖旅游消费，杭州市旅游委员会分别于 2013 年 9 月-2014 年 2 月和 2014 年 4 月至 12 月分别策划实施了“会聚杭州”会奖旅游特惠年的活动，通过发放会奖特惠券的形式让国内外企业来杭举办各类会议和奖励旅游活动享受会议消费满就减的优惠。

两期活动共兑现补贴 192 万元，引进 52 个各类会议项目，参会人数达到 25470，直接会议消费 4694 万，补贴和会议消费拉动比达到了 1:24，经济拉动作用显著。同时带动了杭州会奖旅游目的地形象的实质性营销，引起业界媒体关注报道，报道持续时间长，关注度高，迅速提升了杭州作为商务会奖旅游目的地的关注度，且后续效应显著，直接带来高质量的奖励旅游团如 2015 财年 BD 大中华年会、华为集团第七届全球用户大会等。

为进一步扩大杭州会议与奖励旅游市场份额、促进国内外更多的企业来杭州开展会议与奖励旅游活动，进行会议消费，促进杭州会奖旅游市场稳定发展，在 2014 杭州会奖旅游特惠年的基础上，即将启动 2015 “会聚杭州”会奖旅游

特惠季活动，活动详情请关注会奖官网：www.micehangzhou.com 以及会奖微信订阅号 hangzhoumice。

杭州会奖官方微信全面升级

杭州会奖官方微信信号自开通以来，凭借精准的信息传达，及时的消息推送获得会奖业内人士的广泛好评。近日，杭州会奖微信与会奖官网联合，全面升级，主推实效、便捷的功能应用，华丽转身为杭州会奖人的随身工具。

微信号主推 3 大功能：一是关键词查询杭州会奖服务团队联系方式。通过关注微信订阅号，回复所需要的会奖企业名称关键词如“黄龙饭店”“新中旅”等简单词汇，即可瞬时得到该企业的业务负责人。二是杭州会奖场地查询。微信升级后新增微官网，点击会奖设施查询版块，即可获知杭城所有会场设施，具体到会场面积、酒店客房数以及地理区位，为会奖人尤其是来杭办会者提供了便利。三是随时管家功能。通过微信，用户可以自主定制会奖活动方案，定制后将智能化筛选供应商，无需再费力寻找。

与此同时微信同步官网开放了会员账号，不仅可以随时查看会奖咨询，更为杭州本地会奖业者提供自主信息维护窗口，让杭州会奖数据更加及时准确。

“海陆空”改善杭州交通

近日，杭州市政协召开“构建杭州大交通体系建设”主席协商会。会上，杭州市交通局相关负责人做了《关于杭州综合交通运输体系建设情况的汇报》。目前杭州正在开展“十三五”综合交通发展规划编制研究工作。根据初步思路是，其中一项重要内容是要推进通道扩容工程——重点是构建以杭州为中心的长三角综合运输通道布局，形成集铁路、民航、公路、水运等多方式、快速、安全、便捷、可靠的客货运输通道，实现杭州网络化大都市同城效应，打造都

市经济圈 1 小时交通圈。今后往来杭州，将越快越便捷。

杭州境内国省道总里程将增长近千公里

杭州将完善高速公路主骨架网络，加快推进绕城高速西复线、临金高速、千黄高速等骨架路网建设。根据国家公路网规划和国省道规划调整方案，将目前境内 1022 公里的 4 条普通国道、16 条普通省道干线公路网，调整形成 7 条国道、19 条省道组成的国省道网络，总里程增至 1984 公里。

同时，加强主城与副城、组团的快捷联系，谋划区域骨架网络，使杭州绕城内快速路适当延伸至绕城外围，实现与主要对外通道有效衔接。

打造高铁“一小时通勤圈”

启动 4 个城际铁路项目

杭州还要融入长三角区域高铁网络，打造杭州市高铁“一小时通勤圈”。新建杭黄高铁线路和商（丘）合（肥）杭（州）客专，与沪杭、杭宁、杭长、杭甬等高铁共同构成杭州通往长三角区域内其他中心城市的高速铁路网。

同时，要启动实施杭州至海宁、杭州至临安、杭州至富阳、杭州至绍兴 4 个城际铁路项目，总里程 132.2 公里，加快形成杭州市都市圈城市铁路网，实现杭州市都市圈内一体化的铁路网。

加密亚洲主要城市航班频率，加快开辟欧美国际航线

除了公路、铁路，杭州也将完善水路网络。以京杭运河二通道、江东航道网等骨架航道建设为主，逐步提高航道等级结构。重点打通钱塘江中上游航运瓶颈，改造利用现有靠船建筑物，共可靠泊 500 吨级船舶 24 艘，整体通行能力提升 30%，对三堡船闸的通行能力进行扩能提升。

而在航空网络方面，杭州将推进萧山国际机场的航空口岸国际化，加快开辟欧美重点城市国际航线，加密亚洲主要城市的航班频率，不断完善东亚、东南亚航线。研究增设欧美亚太重要城市国际物流专线。力争到 2020 年，国际旅客吞吐量突破 460 万人次。

日前，国航浙江分公司“双喜临门”——引进第 30 架空客 A320 系列飞机，

并开通了杭州—大阪航线。

目前，国航浙江分公司实际运营的国际地区航线包括杭州—台北、温州—台北、杭州—首尔、杭州—济州、杭州—曼谷、杭州—大阪共 6 条。

杭州—大阪航班具体时刻为：9:10 从杭州起飞，12:20 到达大阪（当地时间）；13:20 从大阪起飞（当地时间），15:00 到达杭州。目前为每周 3 班，班期为每周二、周三、周六，9 月 25 日起将增加周五时刻，到每周 4 班。

据悉，国航杭州—曼谷航线也将从 9 月底陆续增加，到春节前可望增加至每天 1 班。另外，国航还计划开通杭州—茨城（东京附近）航班。

年底建成主城快速路网 城西交通今后会好走

对内交通，城市治堵也将快步推进。杭州至 2015 年底将基本建成主城快速路网及对外快速通道。同时，实施“畅通西部三年行动计划”，改善市区西部交通环境。推进城市快路网向西延伸，实施留石快速路西延、文一德胜快速路西延、天目环北快速路西延和彩虹快速路西延，构建“一绕”和“二绕”之间快速路网。

在地铁方面，争取到 2020 年，形成 5 条线 190 公里轨道交通骨架网络，轨道交通分担率占城市总公共交通客运量的 20%以上。另外，杭州将着力形成大杭州一体化并延伸覆盖杭州都市经济圈的公共交通网络，持续提升公交分担率。

2015 中国酒单大奖表彰大会，杭州各大酒店榜上有名

日前，2015 中国酒单大奖颁奖晚宴在上海新天地朗廷酒店落下帷幕。2015 中国酒单大奖自 1 月 1 日开放报名通道以来，三个月内共收到近 400 家餐饮机构的热烈报名。最终，由来自英国、美国、德国、法国、澳大利亚、日本、新西兰、中国近 30 位国际葡萄酒评审专家历时三个月，经过严格审核，于近日宣布最终上榜餐厅名单。共 224 家餐厅获得奖项，其中 57 家三杯奖，

59 家二杯奖，108 家一杯奖。同时，根据每个餐厅报名时提交的特别奖项申请，最终决出 33 个特别奖。

杭州多家酒店荣耀上榜，其中杭州西子湖四季酒店摘得**三杯奖**，杭州凯悦酒店荣获**二杯奖**，杭州黄龙饭店、杭州 JW 万豪酒店&武林万怡酒店、杭州洲际酒店、杭州湖边邨酒店荣获**一杯奖**。

MICE 线下服务商：天堂与地狱仅一念之间

中国会议行业经历了上一个 20 年的粗放增长期之后，近年来突然遭遇了“药企合规风暴”和“政府公务会议市场崩盘”这两个大事件，在极短的时间之内整个行业面貌得以重塑。同时，之前粗放发展埋下的隐患终于显露出来——比如业内供应商普遍面临利润率偏低，缺乏提供增值服务的能力，甲方垫资条件苛刻，供应商缺乏合规管理手段等，这些问题将 MICE 线下服务商推入了一个进退维谷的困境。

迷雾下的突围之路

本质上，旅行社、会议公司等 MICE 服务商的业务立足点有三：信息流的整合、资金流的整合、人的服务。在眼下这个互联网颠覆传统行业的时代，MICE 服务商的市场职能也受到了冲击：第一，信息流的整合是互联网最擅长的事，无论是找场地资源还是供应商，互联网的效率要比传统旅行社高至少一个量级；第二，因为合规风暴，大企业开始倾向于对第三方供应商直接采购直接支付，这让旅行社又少了资金流的整合这个立足点；剩下的不可取代的一点，就是基于人的服务。这其实是市场发展倒逼业内企业回归服务业的本质。在这个事实基础之上，MICE 公司要想在互联网经济中生存发展，就必须融入线上生态，利用互联网的信息化利器，做好服务本职。

过去的会议市场，旅行社为主的 MICE 公司实际上充当了中介的角色，利用信息不对称、价格不对称轻松获利。这使得一些公司安于现状、不思创新，

逐渐丧失了服务供应商应有的专业服务能力，而成为了资源的二道贩子。如今在互联网新业态的冲击下，每个业者都已经面临着发展方向的抉择，服务商必须摆脱过去的活法儿，回归服务业本质。

传统 MICE 服务商现在应该做两件事：第一，利用互联网工具来更新自己的资源获取方式，升级自己的活动运营管理能力；第二，如果有条件，将自己的服务和资源线上化，与互联网平台合作，将自己植入到 O2O 的生态圈。在这样一个全新的市场生态里，会出现很多小而美的公司——他们有一手绝活儿，在市场上有独特的位置，在互联网力量的加持下效率极高。相反，体量很大的传统旅行社如果不及时进化，就会活得越来越艰难。

O2O 生态圈：诸神归位

会议市场不可逆转的线上化过程已经开始。与餐饮、打车等服务链条极短的行业不同，“会议活动”这个行业的服务链条长且繁杂，一场会议可能涉及到活动流程管理、供应商竞标、合规审查、场地选择、策划设计、设备租赁、搭建、推广、赞助、报名邀约、签到、服务人员、演讲人、志愿者、翻译、表演、摄像录像、抽奖娱乐、餐饮、WIFI、印刷、活动日程、近场通信、数据采集与分析、大小交通、旅游、礼品、VIP 接待、金融信贷等数十个细分服务项，或者说是市场痛点。

互联网经济的本质，是使市场形态扁平化，使服务提供者与服务购买者更直接地对接。在第一波会议 O2O 浪潮中，会唐、会小二、酒店哥哥、咪啪联盟、淘会场等玩家选择从“场地”切入市场，会鸽、31 会议、活动易、活动树、活动行、板凳等玩家从“报名签到”和“流程管理”角度切入市场，中智从“供应商竞标、合规审查”方向切入市场，据传中青旅会展今年也会公布一套前后端流程管理系统。

无论各家从哪个角度切入市场，最终会议市场只容许存在一个会议 O2O 生态圈，这个生态圈将涵盖上述的绝大部分供应商。上述的这些玩家，在新一轮的战役中，致胜的关键点和目标只有一个——培植自己的生态圈。只有体量

足够大、体系足够开放、席卷速度足够快的那一家（或一个派系），才能将自己的资源体系培育成横跨大会议传播行业、纵探各细分服务领域的全市场生态圈。其余的玩家，一部分将退回服务供应商角色，嵌入生态圈；另一部分可能会下沉到各种需求特殊的利基市场占山为王。而对于供应商事情就简单得多——进入会议 O2O 生态圈是一个必然的发展之路，无论哪家生态圈最终胜出，供应商都是赢家。这张进入生态圈的入场券，就是将自身的服务进行线上化升级。

对于生态链条中不同位置上的企业，未来的核心竞争力也各不相同。互联网企业偏重于提供资源信息、管理工具；线下供应商里，如旅行社、活动公司等下游供应商的核心能力应该是策划、管理、设计会议活动的的能力，上游的供应商如 DMC 最核心的能力是提供最优性价比的专业落地服务；酒店等资源方很可能会打包提供越来越多的半标准化会议服务，他们的核心竞争力将是在标准化和非标准化服务之间找到自己的平衡点。（文/贾子入）

杭州 8-9 月会议预览

序	时间	地点	会议名称
1	2015.7.31-8.2	杭州	2015 年浙江省结直肠外科医师学术年会暨国家级继续教育学习班
2	2015.7.31-8.2	千岛湖钱塘星岛度假村	第一届浙江省妇幼保健系统乳腺疾病峰会
3	2015.8.2-9	杭州	浙江省著名特级教师教育教学成果交流研讨会
4	2015.8.6	杭州	第 14 期移动医疗 O2O 应用沙龙
5	2015.8.6-7	杭州	2015“互联网+”房地产经纪企业发展高峰论坛
6	2015.8.13-14	杭州	2015 中国商业美陈论坛
7	2015.8.14-16	杭州花港海航度假酒店	第十八届全国机械设计年会
8	2015.8.14-16	瑞莱克斯大酒店	2015 肿瘤微创和超声介入新技术及临床应用国家级继续教育学习班

9	2015.8.14-17	浙江省人民医院	2015 年泌尿系统肿瘤病理诊断新进展研讨班
10	2015.8.16	洲际酒店	腾讯产品家沙龙“90 后企业家专场
11	2015.8.18-19	杭州	2015 华东六省一市分布式光伏发展新趋势高峰论坛
12	2015.8.22-24	浙江理工大学	2015 年第八届全国几何设计与计算学术会议
13	2015.8.25-27	杭州	第七届全国微生物资源学术暨国际微生物系统与分类学研讨会
14	2015.8.25-28	杭州	2015 年 PRO/II 化工过程模拟中高级培训班
15	2015.8.26-27	浙大紫金港校区	2015 中国创新学术网络国际学术研讨会
16	2015.8.27-28	第一世界大酒店	2015'第五届中国民办培训教育行业发展高峰论坛
17	2015.8.27-28	洲际酒店	2015 创新中国秋季峰会
18	2015.8.27-29	杭州白马湖会展中心	2015 中国（杭州）国际特种电动车辆及配套电池、设施展览会暨论坛
19	2015.9.3-6	浙江省人民大会堂	2015 第九届钱江国际心血管病会议
20	2015.9.16	杭州	2015 年度环境类专业工程教育认证培训研讨会
21	2015.9.17-19	杭州	2015 中国（杭州）会议与奖励旅游产业交易会
22	2015.9.21-22	杭州	第十二届中国标准化论坛
23	2015.9.21-24	杭州	第九届全国试剂与应用技术交流会
24	2015.9.24-27	杭州师范大学	中国宋代文学学会第九届年会暨宋代文学国际学术研讨会

注：为方便大家把握会议资源，会议预览将提前 2 月报送会议信息，欢迎提供会议线索

编辑部：杭州市会议与奖励旅游业协会秘书处 微信公众号：hangzhoumice

地址：杭州市中河中路 168 号浙江国贸大厦 707

电话/传真：0571-87204909

杭州会奖官网：www.micehangzhou.com

（关注微信号，回复您的联系地址即可订阅本刊）

