

业内信息 仅供参考

杭州會奖信息

第 10 期（总第 40 期）

2018 年 12 月 25 日

杭州市会议与奖励旅游业协会编印

2018 中国（杭州）国际会奖“大金球”论坛成功举办

12 月 3 日下午，由杭州市旅游委员会、江干区人民政府、钱江新城投资集团主办，江干区商务（旅游）局、杭州市会议与奖励旅游业协会、“大金球”国际会展联盟承办的 2018 中国（杭州）国际会奖“大金球”论坛在杭州洲际酒店成功举办。共有包括政府、会奖行业专家、产业合作伙伴及媒体代表 140 余人出席了本次论坛。市旅委副主任赵弘中，江干区区委常委、副区长朱泉华，钱江新城投资集团副总经理宓挺出席论坛并致辞。

中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑、中国会议产业大会秘书长王青道，中国美术学院教授、注册建筑师、杭州国美建筑设计研究院有限公司董事长、中国建筑学会室内设计分会常务理事王炜民，《商旅专家》创始

人及主编、会设计联合创始人贾子入，都市快报总编张鹏，杭州西博文化传播
有限公司执行董事总经理李健在论坛上做了主题分享。

本次论坛上还发布了全国首个会奖公益基金——杭州会奖公益基金。杭州
会奖旅游产业发展起步早、基础扎实，作为国际风景旅游城市、历史文化名城、
创新活力之城，发展 MICE 综合优势明显。以江干区为例：随着钱江新城区域
空间打开，高端酒店集聚效应初显。到今年年底，开业的高端酒店将达 12 家，
总体量超过 30 万方，客房数 3500 间以上，日接待游客可达 5000 人，将成为
我市高端会议酒店的地标性区域。该区还从配优产业扶持政策、组建大金球国
际会展产业联盟、服务企业招会引展等方面大力推动会奖产业提升发展，近两
年在国际会议、大型会议、会议营收等方面均实现了两位数增长。市钱投集团
乘势而上、果断决策，迅速组建了会展旅业板块，近两年来，成功承接并圆满
完成了第三届中国——中东欧国家文化合作部长论坛、2018 年国际物品编码
组织全会、中非合作论坛、中美旅游高层对话等多个重大国际性会议，还与江
干区共同发起，成立了旨在整合以旗下“大金球”——杭州国际会议中心为圆
心的“大金球”国际会展联盟，担任联盟会长单位。

在“后峰会、前亚运”时期，杭州的城市综合竞争力和软件服务水平正在
逐步提高，而杭州也提出“打造国际会议目的地”、建设世界名城的目标。为
实现这一目标，本次论坛联合杭州会奖行业，共同探讨未来杭州会奖产业发展
新动能，为行业搭建信息交流互动平台，同时也将为 2019 年杭州市会奖产业
发展打开新思路。

杭州发布全国首个会奖公益基金 搭建行业平台促发展

12月3日，全国首个会奖公益基金——浙江省爱心事业基金会杭州会奖公益基金在2018中国（杭州）国际会奖“大金球”论坛会上正式发布，该基金由浙江省爱心事业基金会和杭州市会议与奖励旅游业协会联合发起，该基金成立后，将用于支持以解决社会问题为导向的公益项目和体现会奖产业社会责任的公益项目（如生态会展）等，提供更多参与优秀社会公益项目机会，为杭州在打造国际会议目的地的过程中树立产业公益形象。未来，该基金将协同杭州的会奖企业致力于杭州会奖公益事业。

杭州会奖旅游开启新经济会议目的地新篇章

11月21日，由杭州市旅游委员会主办的“会在风景中——杭州·新经济会议目的地”成果发布会在杭州云栖小镇国际会展中心2050厅举行。活动评选了杭州新经济会议精选案例，树立行业标杆；携手建行推出会议金融产品，助力会议企业经济腾飞；创新升级会议产品，满足来杭州办会的特色需求，最终实现会议业和新经济产业融合共生。

杭州市人民政府副秘书长张文戈，杭州市旅游委员会副主任赵弘中，建设银行杭州分行党委书记、行长叶进，以及会奖行业专家、虎嗅高层、杭州新经济企业代表、杭州会奖旅游服务商代表、新闻媒体等近200人出席了发布会。

产业优势对于吸引产业会议落户具有强大的号召力和内在需求。近年来，

杭州涌现出互联网、文化创意、金融服务、健康医疗、新能源等优势产业和新经济产业，推动杭州会议业的发展从资源优势向产业优势转型。适逢杭州今年又提出打造“中国数字经济第一城”的目标，新经济优势产业的地位将进一步突显。基于对业态发展趋势的洞察，杭州市旅委全面联合杭州优势产业，提出打造“新经济会议目的地”，开展“会在风景中——新经济会议目的地”事件营销活动。同时，建设银行杭州分行推出了杭州会议金融服务产品，以 50 亿信贷资金支持会奖旅游民营经济发展。未来，杭州将继续朝着打造新经济会议目的地的方向前进。

杭州出席会奖业界盛会

12 月 6-8 日，第十一届中国会议产业大会（简称 CMIC2018）在北京雁栖湖国际会展中心举行，借此契机，国际会议与大会协会（ICCA）中国区闭门会议与中国会奖旅游城市联盟专题活动同期召开，杭州市旅委作为这两个组织的会员参加会议。

12 月 7 日上午，ICCA 中国区闭门会议在北京雁栖湖国际会展中心顺利召开，探讨关于中国引进国际会议以及国际会议市场发展趋势等话题。杭州市旅游形象推广中心主任叶虹也在会员讨论环节就杭州会议大使进行了发言。下午，2018 中国会奖旅游城市联盟专题活动举行，北京市文化和旅游局、上海市文化和旅游局、杭州市旅游委员会、西安市旅游局、南京市旅游发展委员会、厦门市会展局等十余个联盟城市政府部门出席。来自各国的专家，纷纷分享了

业内工作经验，共同探讨发挥文化资源优势，促进会奖旅游业的发展，推动会奖目的地与国际市场的合作接轨，加快中国会奖城市的发展。本次活动在文旅融合的机构改革背景下以“发挥文化资源优势 促进会奖旅游发展”为主题，邀请各方专家就文化与旅游的共荣互通作交流，为在场的各城市会奖主管部门人员提供了会奖开发工作的新思路。

杭州精彩亮相中国会议产业大会

展现“峰会杭州”强品牌

12月6日-8日，杭州市旅游委员会带领江干区商务局、淳安县千岛湖风景旅游委员会共同集合了1家会议中心、1个会展联盟、3家会议酒店、6家旅行社、会议公司参加了中国会议产业大会（CMIC2018），这也是杭州连续第八年参加产业大会。

作为国内会奖领域享誉盛名的一次产业上下游大集结，本届CMIC以“创意、设计、竞争力”为主题，吸引了来自全国57个会奖旅游目的地城市，近3000名会奖行业精英齐聚于此，共话会奖产业发展、机遇与挑战。参会者几乎囊括了国内会奖产业链中所有的重要机构，完美地覆盖了全产业链的各个环节。相比第十届大会，特邀买家群体增长20%。

12月7日下午，杭州借产业大会买家云集的契机，邀请了包括奥美公关、康辉会展、中国国际科技交流中心、美通社等业内公关公司、PCO、媒体等约20位专家参加了杭州会奖营销研讨会，共同为杭州会奖旅游的发展出谋划策。

研讨会上，杭州首先就 2016 年至今开展的这三轮会奖公关项目进行了阐述，全方位展现了近几年杭州在会奖目的地品牌打造方面所做的工作。随后，各会奖专家也就各自的业务领域与专业学识对杭州接下来继续打造会奖目的地工作提出了非常好的建议和意见。杭州市旅委商务会展旅游促进中心主任叶虹表示杭州会奖在未来将更积极地与业界合作，共同携手打造更符合各类会奖活动需求的会议目的地。

2016 年末，杭州推出“峰会杭州”会奖城市品牌，并在此品牌体系下开展了“有温度的会奖人”、“会在风景中——杭州·全球会议开发者新机遇”以及“杭州·新经济会议目的地”三轮会奖目的地事件营销项目。在这一过程中，杭州通过展现本地会奖产业的服务、会奖资源及优势产业资源等，在业内积累了一定的口碑。

杭州继续拓展华南会奖旅游市场

继今年参加广州旅展之后，12 月 12 日，由杭州市旅游委员会组织、江干区商务局（旅游局）、滨江区商务局（旅游局）、余杭区旅游局、临安区旅游局、杭州市会奖协会及杭州本地优秀会奖企业组成的杭州会奖促销团来到南宁，成功举办了杭州会奖旅游（南宁）推介会。

来自南宁市旅游发展委员会、40 余位南宁会奖企业代表以及当地新闻媒体出席会议。杭州市旅游委员会副主任赵弘中、南宁市旅游发展委员会副主任林慧超在推介会上致辞，两地与会人员展开了热烈交流洽谈。

推介会以杭州会奖城市品牌“峰会杭州”为主题，宣传推广杭州作为会议与奖励旅游目的地的独特优势，主要向南宁会奖从业者介绍了杭州“风景中的会议 文化里的旅游”的特质以及在 G20 峰会后的显著变化，包括杭州联通国际国内交通实力的提升，以峰会主会场——杭州国际博览中心为代表的新一批会奖场馆设施的更新，以丝绸织造、金石篆刻、佛学禅修等为代表的体现杭州深厚历史文化的奖励旅游产品的开发，以及政府对于来杭办会的大力扶持。

同时，推介会还以今年 11 月开展的全球会奖公关营销事件“会在风景中——杭州·新经济会议目的地”为例，展示了会议策划与杭州优美的风景、深厚的历史文化、富有活力的新经济等资源有机整合的经典会奖打卡胜地。

此外，滨江区商务局（旅游局）、江干区商务局（旅游局）、余杭区旅游局的代表也重点针对当地丰富的会奖资源和政府的扶持政策作了推介。丰富翔实的内容让前来参会的南宁会奖采购商赞叹不已，在随后的企业洽谈中，纷纷与杭州酒店、旅行社、景点、会议公司等会奖供应商建立联系，并进行了专业而深入的交流。

G20 杭州峰会的召开，给杭州带来了前所未有的机遇，同时也留下了丰富的峰会遗产，让这座江南名城变得更加多姿多彩、魅力四射，同时更添现代品格、国际风范。而今年世界短池游泳锦标赛以及即将到来的 2022 年亚运会，也让杭州搭上了会奖发展的顺风车，朝着“会展之都 赛事之城”的目标全速前进。

杭州会奖出席松江会务旅游推介会

为配合 G60 科创走廊松江宣言,推广松江商务会议旅游资源,宣传松江“会务谷”品牌,松江区旅游局于 10 月 30 日举办 2018 松江会务旅游推介会。为促进旅业界交流,促进业务发展的良好机会,杭州市会议与奖励旅游业协会组织杭州钱江新城商业旅游会展有限公司、杭州鑫桥会展有限公司、杭州远成会议服务有限公司、杭州者句商务会展服务有限公司、杭州智策会务有限公司等 5 家杭州本地优秀会奖企业参加本次旅游推介会,与松江酒店、景点及相关会务服务企业共 50 余家单位进行会谈和交流。

现场,松江区旅游局以及松江特色旅游企业对本地的会务旅游资源进行了详细分享。在“企业一对一会谈”环节,杭州会奖企业与松江企业进行了专业且深入的交流与沟通,并与松江企业达成了一定的战略合作意向,促进了双方业务的发展。

杭州成为中国全域旅游创新发展的“示范样本”

10 月 31 日,中国旅游研究院在北京召开《全域旅游创新示范“杭州样本”》学术研究会,景区免费开放、主客共享、特色潜力行业与旅游产业融合、特色小镇旅游功能化、村庄景区化等杭州全域旅游理念与鲜活实践,将作为旅游业转型升级的典范向全国其他城市推广。

文化和旅游部领导李世宏、浙江省文化和旅游厅党组书记傅玮、中国旅游研究院院长戴斌、杭州市人民政府副秘书长赵海东、杭州市旅游委员会主任张鸿斌等出席学术研讨会。作为全国首个从市级层面实施全域旅游的城市,

2000年杭州提出“旅游西进”战略，2011年提出“旅游全域化”战略，通过旅游有效促进杭州西部资源的开发，为当下全域旅游战略的全面铺开提供了生动的实践基础。

时至今日，杭州连续十一年成为“中国最具幸福感城市”，成为“中国旅游休闲示范城市”，入选联合国世界旅游组织（UNWTO）发起的全球15个旅游最佳实践样本城市目录，世界旅游联盟总部落户杭州。立足当下，放眼全球，杭州正阔步迈向国际化，这份“杭州样本”则对于城市旅游更具特殊意义。

杭州旅游案例登上“第五届世界互联网大会”

2018年11月8日，美通社全球副总裁柯佳时先生在第五届世界互联网大会的发言中，以杭州旅游宣传为案例。他表示，杭州案例是用一种新型动态的方式讲故事，而且使用最新的技术讲述新闻，该发言得到了央视网微博的全文转载。

柯佳时先生提及的杭州案例，是市旅委的杭州旅游海外公关项目：为了迎合现代海外受众的信息获取新特点，2017年7月，市旅委首次引入美国实时旅游直播这项新颖的传播方式，邀请到美国ABC主持人、资深旅游行业专家奥斯伍德女士身着杭州旗袍，在西湖边连线5位美国自由撰稿人，向海外朋友展示杭州旅游的极致美景与得天独厚的环境资源。

此外，项目通过多角度多主题的新闻策划，涉及社会资源访问点、西湖鸟类栖息地、运河手工艺活态馆、茶博会、杭州全球旗袍日等内容，进一步阐释“Living Poetry”深度含义。

市旅委多年深耕欧美市场，近年来在海外营销中更加注重杭州品牌与潜在游客双向互动宣传，从“BGC”（品牌生产内容）的方式，转变为“BGC”、“PGC”（专业生产内容）和“UGC”（用户生产内容）三种方式综合运用。此次世界互联网大会上柯佳时先生提及的杭州案例，只是杭州众多创新方式之一。

杭州市会奖协会第二届第五次理事会圆满举行

为有效推进杭州会奖旅游产业发展，更好的服务会员，12月3日上午，杭州市会议与奖励旅游业协会在杭州洲际酒店召开了第二届第五次理事会。杭州市旅游形象推广中心、杭州市会议与奖励旅游业协会理事以上单位、秘书长及秘书处工作人员共计40余人参与了本次会议。

会议上，协会对2018年度工作进行了总结汇报，提出2019年主要工作思路，对2018年度（第二批）新申请入会会员情况进行报告，就协会秘书处部门设置及人事调整、协会副会长人员变更和成立杭州会奖公益基金情况进行报告并讨论交流协会2018年会方案。

随着协会的不断发展壮大，协会逐渐发挥愈加重要的作用，在业界的吸引力逐渐增强。本次会议顺利通过了10家新会员单位，为协会带来了新活力。

新会员名单

（排名不分先后）

万豪国际集团杭州全球销售办公室

杭州远洋凯宾斯基酒店

杭州康莱德酒店

杭州滨江世融艾美酒店

富春江励骏酒店

杭州远翔会务服务有限公司

杭州融富会展策划有限公司

杭州久华会展服务有限公司

浙江九天慕亚文化传媒有限公司

杭州九阳欧南多小家电有限公司

杭州市会奖协会被评为 4A 级社会组织

根据《社会组织评估管理办法》（民政部令第 39 号）、《杭州市社会组织评估工作规程》（杭民发〔2017〕116 号）和《杭州市民政局关于开展 2018 年度社会组织等级评估工作的通知》（杭民发〔2018〕71 号）有关规定，经评估资格审核、社会组织自评、评估机构实地考察、评估专家组审定以及评估结果公示，杭州市会议与奖励旅游业协会被杭州市民政局光荣评为：AAAA 级社会组织。

杭州荣获中国最具竞争力国际会奖目的地

在第十一届中国会议产业大会（CMIC 2018）“雁栖湖之夜”颁奖盛典上，共颁出 20 类奖项，其中，3 类奖项中的 5 个大奖花落杭州。杭州荣获中国最

具竞争力国际会奖目的地，江干区、萧山区、淳安县入选中国最具竞争力会奖强区，杭州国际博览中心总经理唐雪被授予 2018 中国会奖行业杰出贡献奖。

会议大使引会来

“智能科学与学习革命”国际高峰论坛在杭州顺利举行

11 月 19-20 日，由杭州会议大使徐小洲引进的“智能科学与学习革命”国际高峰论坛在杭州顺利举办。

在浙江大学学科会聚系列论坛之“双脑计划”——“智能科学与学习革命”国际高峰论坛上，300 余位国内外智能科学领域的学者、科学家、企业家以及联合国教科文组织官员齐聚一堂，分享看法、碰撞观点。

浙江大学校长、中国科学院院士吴朝晖，联合国教科文组织中国创业教育联盟主席、联合国教科文组织浙江大学创业教育教席主持人徐小洲致辞。开幕式由浙江大学发展委员会副主席、浙江大学西部研究院院长周谷平主持。

本次论坛由联合国教科文组织中国创业教育联盟、浙江大学、网易联合主办，设有“智能科学与学习技术”“智能科学与创业学习”“人工智能与人才培养”三个分论坛。

11 月 20 日，浙江大学教育学院、浙江大学计算机学院、网易教育事业部三方联合成立的智能教育研究中心揭牌成立。该中心旨在通过学科交叉、国际合作以及校企联合，开展智能教育领域的理论与实践研究，培养智能教育领域的研究者和实践者。

会议大使引会来 | VR 与智能系统高端论坛暨 全国 VR 与实验仿真大会在杭州成功举办

11 月 25-26 日，杭州会议大使潘志庚教授引进的 VR 与智能系统高端论坛暨全国 VR 与实验仿真大会在杭州成功举行。本次大会同期举办的还有 2018 年杭州市“多模态自然交互的虚实融合开放式实验教学环境”专业技术人才知识更新工程。参会学者围绕虚拟现实与人工智能技术前沿、产业趋势和热点问题开展对话交流。对于参会学者而言，会上报告和探讨的议题进一步明确了科研的方向，为自身的研究注入“新动能”。

本次会议是以国家重点研发计划项目“多模态自然交互的虚实融合开放式实验教学环境”为基础的全国性会议。“多模态自然交互的虚实融合开放式实验教学环境”项目主要针对优质教学资源不均衡和不充分问题，依托云计算和 VR/AR 技术，研发多模态自然交互的虚实融合开放式实验教学环境，解决中学主干课程实验教学中多种交互模型的融合共存及多模态交互意图的精确理解、复杂实验教学环境中虚实融合的实时仿真和多通道感知（视、听、触、嗅）的同步呈现、探究式学习过程建模与行为量化评估等科学问题，以期实现我国优质教学资源远程教育的共建共享，更好地阐释和展现科学原理，并开发新型的教学实验。

杭州会议大使相关信息：<http://micehangzhou.com/Ambassador/Default.aspx>

新开酒店资讯 | 开元森泊度假乐园即将开业

杭州开元森泊度假乐园将在 2019 年 1 月 1 日对外试营业，酒店以“亲近自然”、“节能和环保”、“家庭团聚”、“休闲放松”、“老少皆宜”等特点，主要满足都市人群短期度假和家庭亲子游的出游需求。

酒店拥有 415 间客房，分为集中式酒店和度假屋两个板块。集中式酒店拥有 174 间客房，客房内视野开阔，站在露台上可远观叠翠的青山，一侧的湖景房则可远眺湘湖全貌。森悦厅总面积 425 平方米，无柱式宴会厅最大可同时容纳 24 桌宴会，360 人剧院式会议。湖山厅总面积 375 平方米，可容纳 280 余人会议，承接宴会 14 桌。

更有配有森泊水乐园、幻想岛儿童乐园、头号玩家电子游艺厅、芙罗拉花园、网红墙、雨林餐厅等，是一个集住宿、游乐、餐饮、商务为一体的大型休闲度假综合体。

编辑部：杭州市会议与奖励旅游业协会秘书处

微信公众号：hangzhoumice

地址：杭州市上城区延安路 228 号 309 室

电话：0571-86687830 传真：0571-85422188

杭州会奖官网：www.micehangzhou.com

